

Llega una nueva edición del eCommerce Day Chile
“Online [Live] Experience”2021

El evento más importante de la industria digital se llevará a cabo de forma virtual entre el 21 y 23 de abril. Es organizado en conjunto por la [Cámara de Comercio de Santiago](#) y [eCommerce Institute](#).

Chile, marzo de 2021.

Se cumplen 15 años del inicio del Tour eCommerce Day en Latinoamérica. Durante este año, esta serie de eventos enfocados en **capacitar y conectar a profesionales de la industria digital** se realizarán en su totalidad de **forma virtual y gratuita**, una modalidad **que** ya fue probada y **obtuvo excelentes resultados el año pasado**.

Con un formato totalmente renovado y para aumentar las oportunidades de capacitación y networking, el **eCommerce Day Chile Online [Live] Experience**, que tendrá lugar el **22 de abril**, contará además con un **Avant-Première** que se realizará el **21 de abril** y un **Bonus Track** el **23 del mismo mes**. Es organizado en conjunto por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y el eCommerce Institute.

Para participar se **requiere inscripción previa** en <https://ecommerceday.cl/2021/venta-de-entradas/> y **podrán acceder de manera gratuita todos los interesados, no sólo de Chile sino además del resto de América Latina y el mundo**.

“Los desafíos que impuso la pandemia al mundo permitieron que el comercio electrónico jugará un rol clave en el último año, compensando en parte la caída de las ventas del comercio en las tiendas físicas. En el caso de Chile aportó al menos 10 puntos porcentuales al crecimiento anual del sector, alcanzando las ventas online los US\$ 9.400 millones, lo que demuestra hoy más que nunca la importancia de ir avanzando en herramientas y modelos innovadores que están acelerando las estrategias de omnicanalidad de las empresas, cada vez más necesarias”, señala George Lever, Director del Centro Economía Digital de la CCS.

“El comercio electrónico de Chile creció de forma exponencial durante el 2020, alcanzando una tasa de penetración del 20% en las principales categorías al cerrar el año. Este crecimiento acelerado se puede sostener con las herramientas tecnológicas y

el capital humano necesarios, y eso llega de la mano del comercio colaborativo. Es por esto que desde el eCommerce Institute continuamos alentando el desarrollo de la industria y los invitamos a ser parte de esta nueva generación de negocios digitales, a través de la capacitación y profesionalización continua que requiere una industria cada vez más dinámica”, sostiene Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y Global Executive SVP de VTEX.

Participa del eCommerce Day Chile “Online [Live] Experience”2021

Será una capacitación intensiva en diferentes áreas del eCommerce, con el objetivo de contribuir a la profesionalización de la gestión de los negocios online en el sector. Durante el evento se intercambiarán experiencias contadas por sus protagonistas, se debatirán nuevas tendencias en múltiples sesiones en forma de paneles y casos de negocios con invitados especiales.

Entre las actividades especiales, los participantes podrán capitalizar su participación a través de diferentes espacios:

- **Networking:** Acceder a reuniones 1a1, chats en vivo e intercambio de experiencias entre los participantes.
- **Hub de eSoluciones:** espacio donde los participantes podrán recorrer virtualmente contact points de las empresas proveedoras de servicios para eCommerce y conocer las principales soluciones para el ecosistema digital, con posibilidad de interacción para atender todas sus consultas.
- **Premiación eCommerce Awards:** son premios creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. **La convocatoria para la auto-postulación se encuentra abierta en <https://ecommerceday.cl/2021/e-commerce-award/> hasta el 14 de abril.**

¡[Regístrate](#) al eCommerce Day Chile “Online [Live] Experience”2021 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!