

**Más de 7.500 empresas, profesionales y emprendedores participaron en el eCommerce Day Chile 2021 “Online [Live] Experience”!**

Chile, abril 2021.

El **eCommerce Day Chile “Online [Live] Experience”**, el evento de negocios digitales más importante de Latinoamérica, se llevó a cabo entre el 21 al 23 de abril de forma virtual bajo la organización de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y el eCommerce Institute.

Las plenarias y conferencias, realizadas el 22 de abril en una jornada de casi 10 horas, contó con más de 50 destacados speakers nacionales e internacionales, que compartieron información relevante acerca del estado de la industria de los negocios digitales en Chile y la región. Además, brindaron nuevas herramientas para que los asistentes puedan liderar el cambio hacia la nueva era digital, compartieron diferentes **casos de éxito** y analizaron los **nuevos desafíos y tendencias** de la industria.

**>>> Aquí resumimos datos de interés y cifras del ecosistema digital chileno que se debatieron durante el encuentro**

En la exposición realizada por **George Lever, Director del Centro Economía Digital de la CCS**, se revisó el estado actual del comercio electrónico en Chile, incluyendo, entre otras cifras relevantes, las siguientes:

- Algunos de los sectores que más crecieron a nivel global durante 2020 fueron la educación online (39%), Video streaming (31%), Pagos Digitales (28%), Delivery de alimentos (27%) y mCommerce (25%).
- El comercio electrónico en Chile se incrementó en un 55% durante 2020, una de las tasas más altas a nivel mundial, superando a países como Estados Unidos (32%), China (10,9%), Brasil y el Reino Unido (ambos 35%).
- La contribución del eCommerce al crecimiento del comercio en general fue de más de 6 puntos porcentuales en 2020, contra el 1,2% que aportó en 2019.
- El porcentaje de compradores online en Chile pasó de un 67% en 2019 a un 78% en 2020. Este último número muestra una superioridad con respecto a otros países de la región, como Brasil, México, Colombia y Argentina.
- Hubo un gran aumento de nuevos compradores online durante la pandemia, lo que reflejó en que casi un 50% de los consumidores declara haber tenido que comprar por primera vez en este canal.

- Las tarjetas de crédito y débito (36% y 20%, respectivamente), son los medios de pago más utilizados en la compra online según lo que declaran los consumidores.
- Se prevé que en Chile la penetración del B2C sobre el comercio minorista total pase del actual 11% a un 20% en 2023.

De acuerdo al Índice de Transformación Digital (ITD) presentado por **Felipe Comentz**, gerente general de Corfo, George Lever, gerente de Estudios de la **CCS**, y **Claudio Parraguez**, Socio y Director, **PMG Chile**, se registraron los siguientes cambios durante la pandemia:

- El ITD de las empresas chilenas aumentó 7 puntos, pasando de 43 a 50 puntos.
- Entre 2019 y 2020, la madurez digital de las empresas hizo que el segmento “Expertos” en el Índice de Transformación digital pase de un 25% a un 40%.
- Hoy en día, el 50% de los empleados de las empresas trabajan de forma remota. De ellos, un 53% lo hacen para microempresas y en el sector de servicios.
- El nivel de madurez digital en el ámbito empresarial mejoró, de 2019 a 2020, de un 43% a un 49% en las microempresas, de un 43% a un 51% en las PyMes y de un 48% a un 59% en las grandes empresas.
- Haciendo la misma comparación, el sector de comercio aumentó de 38% a un 46%, el industrial de 36 a 47% y los servicios de 48 a un 54%.
- Una de las claves para alcanzar la madurez digital fue la implementación de tecnologías 4.0, tales como Big Data, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Robótica o Blockchain.
- Algunas de las herramientas tecnológicas más utilizadas son las Redes Sociales, tecnologías móviles, marketing digital y el eCommerce.
- Uno de los desafíos a futuro será la movilización de las organizaciones hacia un proceso de transformación cultural para alinear el cambio cultural con la nueva situación de adopción tecnológica.

## Premios y reconocimientos

Durante el evento también se entregaron los eCommerce AWARD's Chile 2021. Es el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina. En Chile los premiados por cada categoría fueron:

- Líder del eCommerce en la industria turística: JetSmart <https://jetsmart.com/cl/es/>
- Líder del eCommerce en Retail: Ripley <https://simple.ripley.cl/>
- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: Netflix <https://www.netflix.com/>

- Servicios y soluciones para eCommerce: Vtex <https://vtex.com/cl-es/>
- Servicios financieros y Banca Online: MercadoPago <https://www.mercadopago.cl/>
- Moda & Belleza: Guess <https://www.guess.cl/>
- Mejor agencia de Marketing: Ecomsur <https://www.ecomsur.com/>
- Mejor Pyme de eCommerce: House Bar <https://www.housebar.cl/>
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: Cornershop <https://cornershopapp.com/es-cl/>

El **eCommerce Day Chile** fue una de las primeras escalas del Tour eCommerce Day 2021. A lo largo del año, el Tour llevará sus eventos con el innovador formato “**Online [Live] Experience**” a 16 países de la región: México, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

**¡Revive el eCommerce Day Chile “Online [Live] Experience” 2021 ingresando [aquí!](#)**