

## **El eCommerce Day Chile recibió más de 2500 profesionales en busca de capacitación sobre negocios digitales**

*La vuelta a la presencialidad del evento contó con una amplia audiencia. Durante el mismo entre las actividades especiales se entregaron los eCommerce Award's Chile 2023 y los eCommerce Startup Competition*

Chile, mayo 2023

El **eCommerce Day Chile Blended [Professional] Experience** concluyó con éxito luego de volver a la presencialidad. El evento es una iniciativa regional del **eCommerce Institute** coorganizado localmente por la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**. Fue una jornada de capacitación y networking donde a través de charlas, conferencias y talleres, los profesionales pudieron capacitarse y aprender sobre las tendencias actuales de los negocios digitales.

Más de 2500 profesionales participaron y debatieron en el encuentro presencial las temáticas relacionadas al ecosistema digital y al eCommerce. Más de 3.000 personas ingresaron a la plataforma del evento para acceder a las conferencias y plenarias, workshops on demand, actividades especiales en vivo, visitar el área de servicios y soluciones, entre otras propuestas.

Durante el encuentro se analizó la visión general y las oportunidades que presenta el comercio electrónico en Chile. **George Lever, Gerente de estudios**, de la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)** compartió cifras acerca del análisis del panorama actual de la industria:

A modo de resumen, se destacó:

- Las categorías donde más compran los chilenos de manera online son **el vestuario con el 47%** y **calzado con el 30%**.
- El método de pago más utilizado en ecommerce es **la tarjeta de débito** y en segundo lugar la **tarjeta de crédito**.
- **Con un 61% el envío a domicilio** es la forma más elegida a la hora de recibir una compra.

"La 15ta. edición del eCommerce Day Chile Blended [Professional] Experience 2023 termina dejando atrás, además, la edición número 156 a nivel regional, en donde celebramos que hace 17 años dimos los primeros pasos de estos eventos de la mano de este ecosistema, el cual ha crecido 300 veces desde entonces, como ninguna otra área de la economía de este país lo ha hecho. Si bien están atravesando una contracción lógica con la post pandemia y la coyuntura local, los players de esta industria están enfocados en el camino correcto para retomar el desarrollo evolutivo del ecosistema, implementado tecnologías de forma innovadora y ensayando las nuevas propuestas de retail media network que están en juego de la mano de los grandes retailers. Chile siempre es un país que sabe apreciar los desafíos y ahora con una tasa de penetración de los canales digitales sobre la venta minorista del 13% sobre el total de lo que se vende al consumidor final en las principales categorías. La sustentabilidad y rentabilidad de esta participación y su crecimiento será en este 2023 el foco y, con seguridad, van por mucho más ya que la recuperación de crecimiento a dos dígitos provocará una penetración mayor que en ciertas categorías será del 30% en el 2024. Estoy orgulloso de haber podido presenciar el gran impacto para la profesionalización de la industria chilena y lograr, una vez más, compartirlo con ustedes para exponenciar el alcance de un conocimiento que nos hará crecer y robustecer a todos", afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.**

**>>> Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas. ¡Se entregaron los eCommerce Awards Chile 2023!**

Los eCommerce Awards fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2023 en Chile fueron:

- **Líderes del eCommerce en la Industria Turística:** LATAM Airlines <https://www.latamairlines.com/cl/es>
- **Líderes del eCommerce en Retail:** Falabella <https://www.falabella.com/falabella-cl>
- **Entretenimientos y Medios en eCommerce:** Punto Ticket <https://www.puntoticket.com/>
- **Mejor proveedor de servicios de IT y soluciones para eCommerce:** VTEX <https://vtex.com/cl-es/>
- **Servicios Financieros y Banca Online:** FLOW <https://www.flow.cl/>
- **Indumentaria y moda en eCommerce:** Nike <https://www.nike.cl/>
- **Mejor Agencia de eCommerce:** Valtech <https://www.valtech.com/es-ar/>
- **Mejor Pyme en eCommerce:** Undurraga <https://www.undurraga.cl/>
- **Mejor iniciativa Mobile en eCommerce:** Spid [https://spidchile.cl/no\\_null.html](https://spidchile.cl/no_null.html)
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Wild Lama <https://www.wildlama.com/>
- **eWomen:** Laboratorio <https://www.laboratoria.la/>

>> **eCommerce Startup Competition**, la iniciativa regional del eCommerce Institute cuyo objetivo es fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina en el ecosistema del digital commerce, tuvo como ganador de la **eCommerce Startup Chile 2023 a Mujeres Brillantes** <https://catherinamontes.com/>, joyas para emprendedoras. Mención especial para **Hyggesign** <https://hyggesign.com/>, sitio web de hogar y jardinería y **Verificado.ai** <https://verificado.ai/>, automatización y certificación para la gestión de reviews.

#### **Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

#### **Acerca de CCS**

La Cámara de Comercio de Santiago A.G. (CCS), es una Asociación Gremial con 103 años de trayectoria, que reúne a más de 2.500 empresas pequeñas, grandes y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país. Ha impulsado por más de 25 años el comercio electrónico de las empresas del sector y se ha fijado como propósito Impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor.