

¡Comienza el Tour eCommerce Day 2024! Capacitación, networking y negocios de la mano de los líderes del digital commerce en América Latina y el Caribe

El eCommerce Institute anuncia las fechas por mercado y la agenda de actividades con nuevas iniciativas repletas de innovación y formación.

Febrero 2024

El Tour de eventos de la industria del digital commerce más importante de América Latina y el Caribe, anuncia las fechas de cada una de las jornadas de profesionalización del sector retail en los 15 países que forman parte del recorrido, de la mano de una renovada agenda de actividades e iniciativas.

Organizado hace 18 años por el eCommerce Institute, el Tour eCommerce Day se ha convertido en espacio de referencia en la industria del digital commerce. Durante este tiempo, ha congregado a más de 8.800 destacados oradores, atrayendo a una audiencia de más de 322.000 participantes registrados, se ha expandido a lo largo de 18 países, ha contado con el valioso respaldo de las cámaras de comercio electrónico y otras organizaciones afines en cada nación.

El primer evento del Tour 2024 se realizará en Bolivia entre el 19 y el 21 de marzo. A continuación, se desarrollarán más de 15 eventos en diferentes países de la región: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Consagrando el Tour, finalizando con el eRetail Week LATAM cuyos alcances son transfronterizos y de suma relevancia en la industria digital.

El eCommerce Institute continúa apostando a una agenda híbrida, conformada por tres días dedicados a la profesionalización del sector retail, en donde la segunda jornada es presencial e invita a realizar actividades de networking, capacitaciones, conectarse con los líderes de la industria y descubrir las nuevas tendencias en: comercio unificado, inteligencia artificial, marketplaces, comercio colaborativo, big data, retail media y mucho más.

Así mismo, también cuenta con una agenda de capacitaciones online con acceso a workshops on demand y casos de éxito, entre otras iniciativas de mucho valor para quienes quieren profundizar sus conocimientos acerca de las últimas tendencias de la industria digital. La asistencia a los eventos permite a los profesionales desarrollar

nuevas habilidades, recibir información actualizada de las tendencias y realidades del retail y explorar nuevas oportunidades de negocios. *“Nuestra misión es simple pero poderosa: empoderar a los líderes a través del conocimiento y crear oportunidades de negocio”*, afirma Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.

Nuevas iniciativas de la mano de la IA

El eCommerce Institute anuncia para este Tour de eventos eCommerce Day 2024 el lanzamiento de una innovadora Inteligencia Artificial denominada **Commerce Society IA - CSIA** - diseñada específicamente para revolucionar la forma en que las personas exploran y consultan los temas relacionados con el digital commerce.

“Hemos desarrollado y entrenado a esta potente herramienta de consulta utilizando una extensa base de datos compuesta por el contenido de nuestros eventos, más nuestros programas de capacitación, workshops, docuseries y podcast, lo que tienes acceso a información actualizada y detallada sobre los temas que te interesan con solo un clic”, sostiene Pueyrredon.

De esta manera, quienes asistan a cualquiera de los eventos del Tour eCommerce Day 2024, podrán interactuar durante cada jornada, accediendo a un nuevo universo de conocimiento actualizado sobre una amplia variedad de temas en el ámbito del comercio digital, desde estrategias de marketing hasta tendencias tecnológicas emergentes, con datos precisos y contemporáneos.

Los premios de la industria: eCommerce Award´s 2024

Con la agenda del Tour se anuncia la apertura de la convocatoria a los premios más relevantes de la industria del Digital Commerce, los eCommerce Award´s, que buscan distinguir a las empresas, a los emprendedores y desde este año, se extiende el reconocimiento a los líderes visionarios que están marcando la diferencia con su innovación y desarrollo en la industria digital.

El objetivo es destacar a aquellos que están redefiniendo la industria y generando un impacto positivo en la vida de los consumidores. *“Estamos buscando a los verdaderos transformadores, a quienes están impulsando la innovación y mejorando la experiencia de compra en línea”*, cierra Pueyrredon.

>> Para conocer fechas y registrarse en los eventos del eCommerce Day Tour 2024 los invitamos a visitar <http://www.ecommerceday.org/>



Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute